



Motivação:

A Transformação Digital é diferente de tudo o que vivemos e já experimentamos. Novas tecnologias estão surgindo e estão transformando a forma de fazermos negócio.

A velocidade desta transformação está forçando a reinvenção das empresas tradicionais, provocando mudanças e adaptações para que elas possam competir em mundo cada vez mais digital.

A Transformação Digital causa efeitos significativo nos negócios, que hoje aceitamos como certos, desde o modo como produzimos, se divertimos, prestamos serviços, pagamos contas, se deslocamos, transportamos bens e até a forma como nos comunicamos serão integralmente transformados.

Algumas empresas nasceram 100% digital, mas a grande maioria ainda está em um mundo analógico, para essas empresas resta pouco tempo para tomar a decisão, pois elas precisam caminhar a passos largos para o digital.

Neste momento elas necessitam definir suas iniciativas, jornadas e projetos e se preparar para transformação digital, cabe as lideranças e gestores, se prepararem para agir, para serem capazes de superar os desafios da jornada, aprender com a experimentação, gerenciar os riscos e abraçar a complexidade dessa mudança.

A responsabilidade é grande, pois temos nas mãos uma janela imensa de oportunidade para desenvolvermos novos modelos de negócio, produtos e serviços digitais de forma a impactarem positivamente as pessoas, as empresas, o governo e até o mundo.

Descrição do Workshop:

Este workshop é uma imersão em Transformação Digital para profissionais que necessitam conhecer e aprender como fazer a transformação digital.

Durante o workshop será demonstrado o potencial, desafios e oportunidades da Transformação Digital a partir da perspectiva da Análise de Negócio Digital com experiências reais, estudos de casos e exemplos.

O workshop começa apresentando a Quarta Revolução Industrial, discute os fundamentos, conceitos, técnicas e práticas da análise de negócio digital e da transformação digital.

Em seguida mostra o Mindset Digital e como ele influencia a forma de fazer negócio exigindo uma mudança transformacional nas empresas para que elas se adaptem ao mundo digital.

Depois será demonstrado os elementos chaves, framework de Análise de Negócio Digital, como identificar oportunidades de negócio, experiência digital dos clientes, fluxo de valor e como fazer a análise de negócio digital através de práticas, técnicas e um framework.

Análise de Negócio Digital abrange a governança digital, descobertas das pessoas interessadas, análise da estratégia digital, design de soluções digitais de negócio levando em consideração arquitetura, tecnologias emergentes, requisitos, capacidades e resultados esperados.

O próximo passo é desenvolver os estudos de casos para aplicação dos conceitos, técnicas, práticas e framework de



análise de negócio digital. O primeiro estudo de caso é um tutorial que mostra passo a passo como fazer uma transformação digital.

O segundo estudo de caso é um projeto, estilo mão na massa, para exercitar a análise de negócio digital e aplicar o framework de transformação digital na prática.

Ainda daremos exemplos de empresas digitais e seus modelos de negócio tais como: Uber, Spotify, Google, Netflix, Airbnb, Alibaba, Nubank, Amazon e etc.

Ao final deste workshop os participantes estarão aptos para atuar em iniciativas, jornadas e projetos de Transformação Digital.

Objetivos:

- Capacitar os participantes para identificar oportunidades de negócio digital, para aplicar a análise de negócio digital através de um framework para criar soluções de negócio digitais.
- Preparar as pessoas por meio de estudos de casos, exemplos e exercícios práticos para liderar de forma efetiva as iniciativas, jornadas e projetos de transformação digital.

O que você vai aprender:

- Fundamentos, conceitos, técnicas e práticas do Negócio Digital
- Identificar oportunidades de negócio para a transformação digital
- Desenvolver uma estratégia digital e construir o modelo de negócio
- Fazer análise de negócio digital aplicando o Framework AND (Análise de Negócio Digital) para construir soluções digitais
- Avaliar os impactos e resultados da transformação digital e das soluções digitais
- Como liderar e gerenciar iniciativas, jornadas e projetos de transformação digital.

Carga horária:

24 horas (3 dias)

Público alvo:

Este workshop é fortemente indicado para CDO (Chief Digital Officer), CIO (Chief Information Officer), Gerentes, Gestores, Líderes, Analistas e Desenvolvedores que necessitam expandir seus conhecimentos e aprender de forma prática como trabalhar as Jornadas de Transformação Digital através da Análise de Negócio Digital.

Pré-requisito:

É altamente recomendável que os participantes tenham conhecimento de análise de negócio, gestão, processos, projetos e tecnologia.

Conteúdo:

Check in:

- Apresentações dos participantes: Quem sou eu?
- Alinhamento de expectativas: Qual é a minha expectativa?

1 - Fundamentos do Análise de Negócio Digital:

- Quarta Revolução Industrial
- Cultura e Mindset Digital
- Mundo VUCA, uma nova realidade no mundo dos negócios
- Visão das empresas do futuro
- Inovação: Inovar é preciso
- Seja Ágil, seja Lean.
- Negócio Digital (Digital Business) e características predominantes
- Análise de Negócio Digital: Análise de Negócio para Negócio Digital



- Tecnologias Digitais Emergentes
- Abordagens: Inside out e Outside in
- Digitalização x “Digitização” x Transformação
- Pessoas como protagonistas: Coloque as pessoas em primeiro lugar
- Ecossistemas de negócio: Mercado não, Ecossistemas sim
- Empresas Digitais
- Negócios on-line e off-line
- Plataformas de Negócio Digital: Um modelo de negócio para empresas digitais (Uber, Airbnb, iFood, Gympass, Amazon, Netflix, Alibaba e etc)

2 - Transformação Digital:

- Elementos Chaves da Transformação Digital:
 - Pessoas: Design Centrado nas Pessoas (no ser humano)
 - Modelo de Negócio: Modelo de Negócio Inovador
 - Processos de Negócio: Processos de Negócio fim-a-fim
 - Dados: Orientação a Dados, Fatos e Resultados
 - Tecnologias: Tecnologias Digitais Emergentes

- Framework AND (Análise de Negócio Digital):

- Governança Digital
- Análise da Estratégia Digital
- Gestão das Pessoas Interessadas
- Design da Solução Digital
- Arquitetura, Gestão e Requisitos
- Gestão de Mudança

- Descoberta da Oportunidade:

- Janela de oportunidades de Negócios Digitais
- Descoberta de Oportunidades
- Avaliação do Potencial e Impacto da Oportunidade
- Seleção de Oportunidades

Experiência Digital dos Clientes:

- CX (Experiência dos clientes) + DX (Experiência Digital) = CDX (Experiência digital dos clientes)
- A Jornada digital dos clientes
- Mapeamento da Jornada Digital dos Clientes

Fluxo de Valor:

- Portfólio de Ativos Digitais
- Rede de Valor
- Mapeamento do Fluxo de Valor dos Negócios Digitais
- Gerenciamento do Fluxo de Valor dos Negócios Digitais

Transformação Digital:

- Como liderar e gerenciar iniciativas, projetos e jornadas de Transformação Digital
- Desafios da Transformação
- Planejando as iniciativas, projetos e jornadas de Transformação Digital
- Medido o sucesso e resultados com OKR

3 - Design de Soluções Digitais: Fazendo a Transformação Digital

- Warm-up: Estudo de Caso: **ClassPass**.

Este estudo é um tutorial passo a passo para entender o negócio digital e demonstrar como fazer transformação digital aplicando práticas, técnicas e framework AND em um negócio tradicional e como a transformação impactou



a geração de valor e forma de relacionamento entre clientes.

- Estudo de Caso prático: **Car Sharing**

Este segundo estudo de caso, é um projeto, mão na massa, realizado em equipe, de forma colaborativa para exercitar a identificação de oportunidades, definição da governança, estratégia digital, modelo de negócio inovador e construir os artefatos através da aplicação de práticas, técnicas e framework para realizar a análise de negócio digital para fazer a transformação digital.

- Lições aprendidas

Check-out:

- Reflexão sobre o aprendizado: O que você aprendeu?
- Provocação: Você vai colocar em prática amanhã?

Empresas:

Na contratação de turma fechada este workshop poderá ser personalizado para atender suas necessidades. Peça uma proposta comercial, envie um e-mail para rildo.santos@etecnologia.com.br ou clique [aqui](#)

Dúvidas:

Ficou com alguma dúvida ou quer mais detalhes entre em contato conosco pelo treinamento@etecnologia.com.br.